

VolkswagenAudiGroup

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
(aannname VAG 2015-2020 2% groei per jaar; 1% onder wereldgemiddelde)								
(aannname VAG take-rate boven marktgemiddelde ivm premium merk)								
VAG verkoopaantallen (m)	9,70	9,90	10,00	10,20	10,40	10,61	10,82	11,04
Take-rate	25%	30%	35%	45%	55%	65%	75%	85%
model-rate TRAFFIC		2%	20%	40%	20%	10%		
model-rate HAD				20%	40%	70%	85%	95%
aantal TT-inside TRAFFIC (m)	0,00	0,06	0,70	1,84	1,14	0,69	0,00	0,00
cumulatief TRAFFIC (m)	0,00	0,06	0,76	2,60	3,74	4,43	4,43	4,43
aantal TT-inside HAD (m)	0,00	0,00	0,00	0,92	2,29	4,83	6,90	8,92
cumulatief HAD (m)	0,00	0,00	0,00	0,92	3,21	8,04	14,94	23,85
prijzen connected car/had:								
software (eenmalige licentie)	25	36 (vrijval in 36 maanden; jaar1 6 mnd)						
maps (jaarabonnement)	6							
traffic (jaarabonnement)	12							
cloud (jaarabonnement)	6							
deal 1 VAG Traffic								
omzet software								
omzet maps								
omzet traffic	0,00	0,12	2,11	12,78	33,43	46,26	53,16	53,16
omzet cloud								
subtotaal deal 1	0,00	0,12	2,11	12,78	33,43	46,26	53,16	53,16
deal 2 VAG HAD								
omzet software	0,00	0,00	0,00	3,83	17,19	46,84	91,89	144,43
omzet maps	0,00	0,00	0,00	2,75	12,37	33,73	68,91	116,36
omzet traffic	0,00	0,00	0,00	5,51	24,75	67,45	137,83	232,72
omzet cloud	0,00	0,00	0,00	2,75	12,37	33,73	68,91	116,36
subtotaal deal 2	0,00	0,00	0,00	14,84	66,69	181,75	367,54	609,87
totaal VAG	0,00	0,12	2,11	27,63	100,12	228,01	420,70	663,03
marge	70%	71%	73%	75%	80%	84%	86%	88%
brutowinst VAG	0,00	0,08	1,54	20,72	80,10	191,53	361,80	583,47